

Фикс Прайс

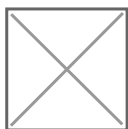
Магазины Fix Price известны в большинстве городов России своим необычным форматом фиксированных цен. А продаётся в них практически всё: от продовольственных товаров и бытовой химии до электроприборов и белья по низким ценам.

Первый магазин сети был открыт в 2007 году, и уже в 2014 году сеть насчитывала 1543 магазина, а за последующие 5 лет количество магазинов удвоилось.

Основатели столь быстро развивающейся компании «Бэст Прайс» – московские бизнесмены С. Ломакин и А. Хачатрян, прежде владевшие торговой сетью «Копейка». Их основной идеей стала продажа самых необходимых в быту товаров по очень низкой цене. Идея оказалась не просто жизнеспособной, а очень уверенно завоевавшей популярность среди населения.



Официальный логотип компании (Фото: fix-price.com)



На 2020 год сеть магазинов Fix Price несколько раз становилась победителем премии «Private Label Awards» в номинации «Лучшая собственная торговая марка в эконом сегменте» и несколько раз входила в рейтинг самых быстрорастущих компаний России. Кроме того, в 2021 году компания заняла 51 место в рейтинге двухсот крупнейших частных компаний России по версии журнала Forbes.

На сегодняшний день работают 7346 магазинов Fix Price в Латвии, Грузии, Казахстане, Киргизии, Узбекистане, Монголии, Беларуси и России. Основная идея проекта – предложить покупателю широкий ассортимент необходимых в быту товаров для всей семьи по низким ценам!

Концепция магазинов «всё по одной цене» уже давно востребована в зарубежных странах. Её изобретатель – Ф.У. Вулворт, открывший в 1879 году в США свой магазин самых различных товаров, каждый из которых продавался по 5 центов. Такая концепция распространилась по всему миру, и в России самым известным её представителем стали магазины Fix Price.

