

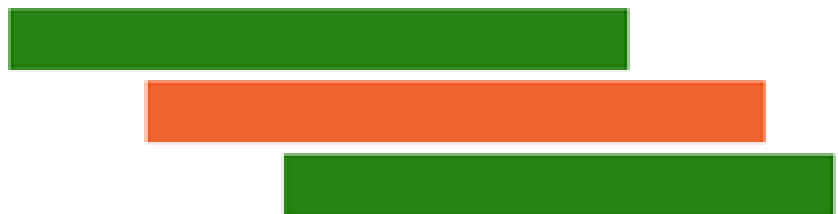
CALEND.RU
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

3 000 000+

Ежемесячная аудитория

DR 77

Сильные позиции в поиске



2025

Медиаakit



Calend.ru — это:



Медиа о датах, событиях, людях, компаниях и брендах. 20+ лет на рынке.



Нас любят читатели и поисковики: устойчивый поток органики.



DR (Ahrefs): 77 (на июль 2025). Сильная внутренняя перелинковка и тематические страницы, ежегодные анонсы повторяющихся событий на главной.



Calend.ru для рекламодателя: это медиа, где даты работают на имена и бренды.

Медиакиит

Аудитория и трафик



Среднесуточно: 90-100 тыс. пользователей



В месяц: ~3 млн пользователей



Пол: Ж ~60% / М ~40%



География: 83% Россия; также Беларусь, Казахстан, Германия и др.



Возраст: до 24 (16%), 25-34 (20,7%), 35-44 (21,4%), 45-54 (18,5%), 55+ (23,4)



Сегменты: СМИ, PR, маркетологи, SMB, широкая аудитория

Почему публикации у нас работают

- ✓ Отличная индексация и длинный SEO-хвост.
- ✓ Большая часть трафика идет из поиска и нейропоиска.
- ✓ Evergreen-контент на календарных инфоповодах.
- ✓ Интеграция в тематические статьи и календарные страницы повышает видимость.
- ✓ Дистрибуция: RSS-ленты → агрегаторы; соцсети ~60 тыс. подписчиков.
- ✓ Страница клиентского материала без сторонней рекламы — фокус на бренде.

МедиакиТ

Рекламный портфель №1: «Точка входа»

- ✓ SEO-статья с вечными ссылками на ваш сайт.
- ✓ Спонсор праздника: бренд у релевантного инфоповода с прогнозируемым трафиком.
- ✓ Экспертные материалы: полезный контент от вашего бренда.
- ✓ Карточка – профиль компании
- ✓ Биография/«Слово о человеке»

Гибкие пакеты и спецпроекты на базе базовых форматов.

Диапазон цен: до 15 000 ₺ за публикацию (детали по запросу).

МедиакиТ

SEO-статья: ЧТО ВХОДИТ

- ✓ Редактура и согласование ТЗ под релевантные запросы.
- ✓ Встраивание в повестку дня, если нужно: выбор подходящих дат/тем раздела.
- ✓ Вечные ссылки на ваш ресурс (без сроков снятия).
- ✓ Внутренняя перелинковка: навигационные блоки и подсказки.
- ✓ Статистика по итогу: просмотры, поведение, клики по ссылкам.
- ✓ Если нужно — сами придумаем темы и напишем текст по задаче клиента (за доп. оплату).

Интеграция в тематические материалы

- ✓ Релевантные врезки и блоки в популярных разделах календаря.
- ✓ Мягкая нативная подача: полезность для читателя и E-E-A-T сигналы.
- ✓ Навигация из статей-лидеров помогает собирать долгий органический трафик.
- ✓ Соблюдаем правила маркировки и требования площадки.

Дистрибуция и охват



RSS-рассылка материалов → агрегаторы и партнёры (дополнительные касания).



Соцсети: суммарно > 60 000 подписчиков (VK + ТГ).



Широкая аудитория, часть её — читатели-профессионалы: СМИ, PR-службы, маркетинг, которые работают с инфоповодами и календарной повесткой.



Эффект витрины: бренд привязан к релевантной теме и дате.

Как мы запускаем проект (5 шагов)

- 1** Бриф: цель, аудитория, ключевые запросы, примеры ссылок.
- 2** Драфт: план/тезисы и точки интеграции в повестку.
- 3** Подготовка и согласование текста, визуализация при необходимости.
- 4** Размещение, внутренняя перелинковка и дистрибуция.
- 5** Отчёт по просмотрам при запросе и рекомендации на будущее.

МедиакиТ

Прозрачные метрики и честные принципы



Смотрим у каждой публикации на смысловые KPI: охват, вовлечённость, качество трафика.



Даем честные ожидания: гарантии позиций не обещаем, просто делаем сильную основу.



Открытость: сообщаем при запросе, когда стоит актуализировать материал и как он может быть усилен.

Стоимость и пакеты



Базовые форматы до 15 000 ₽ / публикация.



Серии/пакеты и спецпроекты – со скидками, по запросу.



Индивидуальные решения под задачу отрасли/бренда.

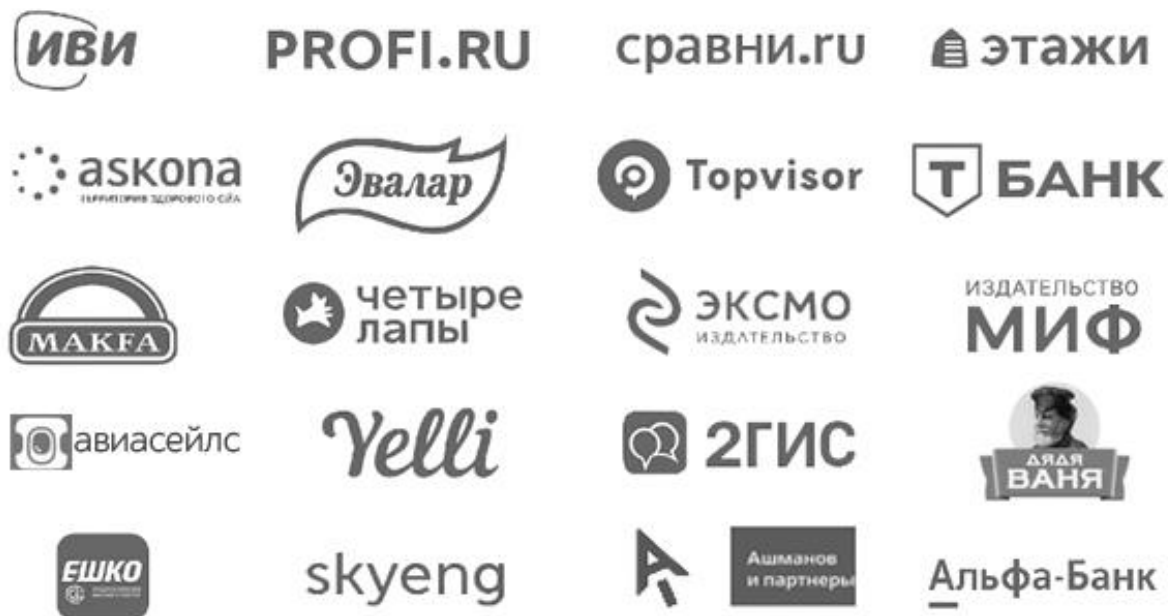


Запросите расчёт – предложим 2-3 конфигурации на выбор.

Кто наши клиенты, и что они о нас говорят

Среди клиентов — большие и маленькие компании, известные бренды — и те, кто еще только раскручивает свои имена. За 20 лет работы в медиапространстве список брендов и компаний накопился огромный.

Вот некоторые из них:



Сергей, SEO-оптимизатор:

«Клиент подгонял, нужно было выложить статью “вчера”. Честно, я думал, что с таким дедлайном ничего путного не выйдет. Но в итоге текст прислали быстро, клиент принял без правок и публикация вышла в срок. Уже несколько месяцев статья тащит трафик, хоть и не очень большой, но стабильно. Для меня это хороший знак: с площадкой можно работать спокойно».

Анна, PR-менеджер:

«Мы искали площадку, где можно органично разместить материал о нашем спикере, чтобы это выглядело не как реклама, а как часть медиаполя. Публикация на Calend.ru дала именно такой эффект: текст в индексе, ссылки сохраняются, а у персоны формируется позитивный цифровой след, который работает на репутацию».

Ольга, маркетолог сервиса доставки цветов:

«Опубликовали материал ко Дню матери: люди приходили из раздела праздника и по поисковым запросам. Заказы прибавились в тот же день и держались ещё несколько. Формат зашёл, будем повторять к датам.»

Медиакит

Готовы обсудить задачу?

Отсканируйте QR-код, чтобы заполнить короткую заявку,
и мы предложим 2-3 варианта под ваш бюджет и цели. →

Или просто кликайте по кнопке ниже



Оставить заявку



Контакты

 hello@medio.pro (общие вопросы)
prokofjeva@medio.pro (коммерческий директор Татьяна Прокофьева)
ekaterina@medio.pro (заместитель генерального директора Екатерина Алексеева)

 Телефон:
+7 812 640-06-60

 Telegram/WA (предпочтительный способ связи):
+7 909 717-03-11